

MAMASZ[®]

Marketing Klub Alapszabály

Érvényes: 2011.10.05 –től visszavonásig

1) A MAMASZ	3
2) A MAMASZ Marketing Klub küldetése	3
3) A MAMASZ Marketing Klub működése	3
3) A MAMASZ Marketing Klub tagsági formái	4
4) A Facebook csoport szabályai.....	4
5) A havi, országos offline találkozó szabályai	4
6) A klub működését megalapozó kötelezettségek	5
7) A klub weboldalának funkciója	5
8) Az offline találkozók programja.....	5
9) Tagságok és tagdíjak.....	6
10) Szponzoráció	6
11) Szervezeti felépítés	7
12) Etikai kódex	7
13) Titoktartási nyilatkozat	8

1) A MAMASZ

A MAMASZ egy nemzeti védjegy, a Szellemi Tulajdon Nemzeti Hivatalában, M1001981 oltalmi számmal beregisztrált védjegye. Engedély nélküli használata védjegybitorlásnak minősül, amely törvényileg szankcionált.

A MAMASZ egy "esernyőmárka", amely több profitorientált tevékenységnek és társadalmi tevékenységnek (így egy klubnak is) is a neve.

2) A MAMASZ Marketing Klub küldetése

A MAMASZ Marketing Klub (továbbiakban: Klub) legfontosabb feladata, hogy összefogja a szakma (marketing-, online marketing, pr- és reklám) és a döntéshozói réteg (ideértve a vállalkozni készülőket és a hallgatókat is) szereplőit és egy olyan tudásmegosztó szakmai platformot koordináljon, amely az alábbi célokat tűzi ki célul:

a. **Közös piaci szerepvállalás és jelenlét. Megítélési és versenyelőnyök a tagok számára.**

Folyamatos, minőségi szakmai munka (és az ehhez tartozó szakmai PR tevékenység) révén elérhetjük, hogy a klub megítélése makulátlan, elismert legyen és büszkeség, szakmailag és üzletileg hiányt pótló legyen tagnak lenni.

b. **Tudásmegosztás, szakmai segítségnyújtás, véleményezés a tagok között**

A tagok szakmai kompetenciája igazi érték. Ha a tagok megfelelő mértékben osztanak meg információt és tudást a klub többi tagjával, akkor sokszorosan több információt és tudást várhatnak ők is.

c. **Piaci kutatások és piaci előrejelzések, szakmai anyagok publikálása, minősítési rendszer kifejlesztése, állásfoglalások**

A klub kiemelt szerepe, hogy a marketing szakma résztvevői- és a releváns piaci szereplők felé is kommunikáljon. Ezzel megítélését, elismertségét, hitelességét kívánja építeni.

d. **Kapcsolati tőke, üzleti kapcsolatok elősegítése és folyamatos fejlesztése**

A klub egyik legfontosabb húzóereje, hogy a tagok közelebbi kapcsolatba kerülnek egymással, így könnyebben alakulhat ki köztük üzleti kapcsolat. Ugyanilyen módon számíthatnak a tagok egymásra abban az esetben is, ha valamihez egy bizonyos kapcsolatra van szükségük.

3) A MAMASZ Marketing Klub működése

A klub két hivatalos csatornán működik jelenleg:

a. **Facebook csoport**

http://www.facebook.com/home.php?sk=group_195444747163746&ap=1

b. **Havi egy alkalommal, 4 órás offline országos találkozó**

Betétprogramokkal színesített, kapcsolatépítés céljából.

3) A MAMASZ Marketing Klub tagsági formái

a. **Facebook csoport tag**

A zárt, ingyenes Facebook csoporthoz fér hozzá. Havi klubesteken vehet részt.

A FB csoport tagja az lehet, aki legalább 1 referencia személyt (ügyfelet) meg tud jelölni vagy akit egy, már aktív tag ajánl tagnak. A spontán tagkérelmeket elutasítjuk – megőrizvén a klub minőségét.

b. **VIP csoport tag**

Szervezési hozzájárulást fizet a klubszervezőknek. Havi klubesteken vehet részt.

VIP csoport tagja csak az lehet, aki azt megelőzően már 1 hónapig aktívan részt vett a Facebook csoport "klubéletében" és legalább 3 VIP csoporttag + 1 elnökségi tag elfogadja jelentkezését.

4) A Facebook csoport szabályai

A Facebook csoportunk (továbbiakban: Csoport) legfontosabb feladata, hogy egy napi, szakmai kapcsolatépítő platformként funkcionáljon. Ugyanekkor laza, lehetőségekhez képest kötetlen maradjon. Ezt az irányelvet követve is szükséges néhány pontban szabályozni a csoport működését:

- a. A Csoportot bármelyik klubtag használhatja. Kommentelheti mások bejegyzését és sajátot posztolhat.
- b. A posztokra, kommentekre tartalmilag semmilyen megkötés nincsen - természetesen a máshol is megszokott erkölcsi és társadalmi normák betartása mellett.
- c. A posztok és kommentek hossza és rendszeressége ne legyen a többi tagot tekintve zavaró.
- d. A komment- és posztkommunikáció legfontosabb szabálya, hogy témát adjon, kérdést tegyen fel és szakmai beszélgetést generáljon. A semmit mondó, töltelék posztokat sem töröljük, csak emlékeztetjük a tulajdonosaikat erre a szabályra.
- e. Egyik tag sem törölheti saját kommentjét vagy posztját utólag, ha ahhoz/arra már egy másik klubtag is hozzászólt vagy reagált.
- f. A saját termékek reklámozása, promóciója nem engedélyezett, de támogatott úgy, hogy az ne legyen zavaró a többi tagot tekintve és az kérdést, beszélgetést – esetleg egy újabb témát generál. *Pl.: véleménykérés termék, szolgáltatásról, weboldalról, kampányról*
- g. Hivatkozások posztolása, kommentelése engedélyezett, ha az a témához szól vagy újabb témát, kérdést vet fel.

A fenti szabályok be nem tartása a klub alapszabályának megsértésének minősül és egyszeri figyelmeztetés után, a második alkalommal azonnali kizárással jár.

5) A havi, országos offline találkozó szabályai

Az országos személyes találkozó legfontosabb célja, hogy színes betétprogramok mellett a tagok egymás iránti kapcsolatát és a klub közösségét megerősítsük, együttműködéseket, üzleti kapcsolatokat segítsen elő.

- a. Az offline találkozóra csak VIP klubtagok kapnak meghívót, kivéve a speciális alkalmakat. *Pl.: első alkalom, jubileumi alkalom, különleges események meghirdetés szerint.*
- b. Az offline találkozón delegált / helyettesítő személyek illetve vendégek nem vehetnek részt.

A fenti szabályok be nem tartása a klub alapszabályának megsértésének minősül és egyszeri figyelmeztetés után, a második alkalommal azonnali kizárással jár.

6) A klub működését megalapozó kötelezettségek

Egy üzleti- marketing klub csak úgy működhet sikeresen, ha tagjai aktívak és bizonyos információkat megosztanak egymással, végeznek tevékenységet a közösség érdekében, ezért a klub működőképességének szempontjából stratégiai fontosságú az, hogy az alábbi szabályozásokat vezessük be:

a. **A klubnak alapszabálya van, amit el kell fogadni.**

Az alapszabály próbál rövid, érthető lenni és a háttérben maradni. Nem szeretnénk a klubot túlszabályozni, de működési keretekre szüksége van. Aki az alapszabályt nem tartja be azt egyszeri figyelmeztetés után, kizárjuk a klubból.

b. **A VIP klubtagságnak jelképes díja van.**

Mindennek költsége van: moderálás, koordináció, szervezés, toborzás, marketing, rendezvények (étel, ital), konferenciák, nyomdai költségek, stb. Mindezek miatt egy (szűrőként is funkcionáló) szervezési hozzájárulást kérünk azoktól a tagoktól, akik offline klubestekre is szeretnének jönni és a VIP csoportba tartozni.

c. **A klubtagság titoktartási nyilatkozattal párosul**

Mivel egy tudásmegosztó, szakmai klubról van szó, így fontos, hogy minden tag biztos lehessen abban, hogy ha megoszt valamit a klubbal online vagy személyesen az ne kerülhessen felhasználásra ellene. (Pl. véleménykérés egy leendő kampányt tekintve). A titoktartási nyilatkozat megsértése nagyon komoly anyagi felelősségvállalással jár – ettől reméljük, hogy a klub egy zárt mastermind csoportként is funkcionálhat.

d. **A Facebook csoportban posztolni kell**

Havonta egy alkalommal minden tagnak legalább egy értékes témát/kérdést/vitaindító bejegyzést posztolnia kell biztosítva azt, hogy a Facebook csoportban folyamatosan frissülő, érdekes téma legyen.

7) A klub weboldalának funkciója

A MAMASZ Marketing Klubnak a saját weboldalán (<http://klub.mamasz.hu>) történik

1. az új tagok jelentkezése és
2. a meglévő tagok közti üzleti kereső működtetése.

A későbbi, új funkciókról a tagsági jelentkezéskor megadott e-mail címre küldött információkból értesülhetnek a tagok.

A klub weboldalán a tagok megtekinthetik egymás tevékenységét, szolgáltatásait és azt, hogy melyik tag, milyen feladatra keres partnert, beszállítót – így elősegítve a köztük lévő üzleti kapcsolat kialakulását.

8) Az offline találkozók programja

Az offline találkozók havi egy alkalommal, a hónap utolsó hetének meghirdetett napján kerül megrendezésre 4 óra időtartamban a meghirdetett helyszínen. A találkozók programja a következő:



- a. **16:00 – 16:15** Köszöntő, közlemények
- b. **16:15 – 16:45** A hónap előadása (klubtag vagy külső meghívott vendég)
- c. **16:45 – 17:30** Kötetlen beszélgetés I.
- d. **17:30 – 17:45** Tagi session I.
- e. **17:45 – 18:00** Tagi session II.
- f. **18:00 – 18:15** Tagi session III.
- g. **18:15 – 19:00** Kötetlen beszélgetés II.
- h. **19:00 – 19:45** A hónap témája (klubtagi prezentáció, amely témáról egy közös állásfoglalás készül és publikálásra kerül a szakma és a sajtó felé)
- i. **19:45 – 20:00** Betétprogram

A programváltozás joga fennáll. Pontos programterv az aktuális havi meghirdetés szerint.

9) Tagságok és tagdíjak

A MAMASZ Marketing Klub tagjai magán- és jogi személyek lehetnek az alábbi kategóriákban. A klubtagság típusa bármelyik negyedévben módosítható.

- a. **FB csoport tag**
Az a személy, aki a Facebook csoportot tekintve teljes jogú tag.
- b. **Teljeskörű tag**
Az a személy v. cég, aki nem csak a Facebook csoportban teljes jogú tag, hanem a TANDEM és MBC előnyeit is ki akarja használni.

	FB csoport tag	VIP tag
Facebook csoport hozzáférés		
Személyes találkozó		
Kaphat referálást (lásd: 6. f.)		
Elnökségi taggá választható		
Szervezési hozzájárulás (tagdíj)	ingyenes	1000 Ft / hó
Havi offline találkozó költsége (terembérlés, aprósütemény, üdítő, kávé költsége, stb.)	4500 Ft / alkalom	2000 Ft / alkalom

A tagdíjakat negyedéves viszonylatban előre kérjük befizetni számla ellenében. Így a befizetendő tagdíjak negyedévente az alábbiak szerint alakul:

- a. **FB csoport tag:** ingyenes
- b. **VIP tag:** 12 000 Ft / év

10) Szponzoráció

Lehetőség van arra, hogy a klub céljaival, küldetésével egyetértő vállalkozások a klub működését támogassák, elősegítsék. A szponzorációra két lehetőség van:

- a. **Támogató:** Az a személy vagy vállalkozás, aki éves szinten legalább 120 000 Ft-al támogatja a klub tevékenységét. Használhatja a "MAMASZ Marketing Klub hivatalos támogatója" címet, használhatja a klub logóját és a klub weboldalán feltüntetésre kerül.
- b. **Kiemelt támogató:** Az a vállalkozás, aki éves szinten legalább 600 000 Ft-al támogatja a klub tevékenységét. Használhatja a "MAMASZ Marketing Klub kiemelt támogatója" címet, használhatja a klub logóját és a klub személyes rendezvényein reklám megjelenési lehetőséget kap.

11) Szervezeti felépítés

A MAMASZ Marketing Klub elnöke a védjegy vagy a védjegyet birtokló gazdasági társaság mindenkorai ügyvezető- tulajdonosa.

A klubnak 4 fős elnöksége van, akit a klub elnöke jelöl és ellenvetés hiányában kerülnek megválasztásra. Az elnökségi tagok és a klubtagok között nincsen hierarchiai különbség, az elnökségi tagok csupán többlet feladatot vállalnak:

- a. 1-1 szavazattal bírnak a klub működését érintő kérdésekben
- b. Minden offline találkozón jelen vannak, hiányzás esetén helyettesítik a klub elnökét
- c. Kiemelten foglalkoznak a közösség építésével és új szakmai tagok meghívásával
- d. Az elnökségi tagok megbízatása 1 évre szól és újraválaszthatóak.

A klub működésének alapszabályzatát az elnökség módosíthatja és erről a tagokat a klub felületein értesíti.

12) Etikai kódex

Az alábbi etikai kódexet minden tagnak el kell fogadnia belépésekor:

1. A szakértő köteles magas minőségi szolgáltatást / terméket kínálnia, amely megfelel a kor technikai és üzleti elvárásainak.
2. A szakértő nem terjeszt egy másik szakértőről rosszindulatú rágalmakat. Nem hozza kollégáját, ügyfelét kellemetlen helyzetben még akkor is ha véleménye más, köztük piaci érdekellentét áll fent.
3. A szakértő betartja Magyarország alkotmányát és minden hatályos jogszabályt. Eljárás nem folyik ellene és nem volt büntetve.
4. A szakértő nem végez kéretlen reklámtevékenységet és tiszteli a védjegyeket.
5. A szakértő nem téveszti meg az ügyfelet.
6. A szakértő példa mutatóan él mind szakmai – mind pedig magánéletében.
7. A szakértő folyamatosan képzzi magát és törekszik arra, hogy megfeleljen az európai üzleti normatíváknak.
8. A szakértő saját terméket / szolgáltatást fejleszt és nem sérti meg más szerzői tulajdonát vagy jogdíjat / licencedíjat fizet.

9. A szakértő munkája során nem sért meg más etnikai, társadalmi, politika vagy vallási nézeteket valló személyeket.
10. A szakértő az üzleti megjelenéseikben, kommunikációjukban, viselkedésükben, rendezvényeik paramétereiben a tanácsadói munkájukban megszokott magas szintű színvonalat képviselik, és – példát mutatva - azt az ügyfeleiknek is hirdetik.

13) Titoktartási nyilatkozat

Az alábbi titoktartási nyilatkozatot minden tagnak el kell fogadnia belépésekor:

Alulírott kötelezettséget vállalok arra, hogy valamennyi információt, adatot, tény, információt amely más személyekkel illetve vállalkozásokkal kapcsolatban a MAMASZ Marketing Klub (továbbiakban: Klub) Facebook csoportján belül illetve a Klub személyes találkozóin akár szóban, akár írásban a tudomásomra jut illetve más módon jut a birtokomba szigorúan bizalmasan kezeltem.

A Bizalmas Információt sem részben sem egészben, sem közvetlenül, sem közvetve nem hozom nyilvánosságra, nem teszem harmadik személy részére hozzáférhetővé és egyéb, a Klub és az érintett személy és/vagy vállalkozás illetve annak ügyfele érdekével ellentétes módon sem használom fel.

Tudomásul veszem, hogy a jelen titoktartási kötelezettség alól felmentést csak azon személy/társaság írásos engedélye jelent, amely személylyel a Bizalmas Információ kapcsolatos, vagy akinek a Bizalmas Információ titokban maradásához méltányolható érdeke fűződik, azaz valamennyi ilyen jellegű felmentést alá kell íratni a Klub mindenkori elnökével.

Jelen kötelezettség bármelyik pontjának megsértése tekintetében anyagi és erkölcsi felelősséggel tartozom, és amennyiben a jogsértés bebizonyosodik, vállalom a következményeit.

Jelen Nyilatkozat hatálya térben és időben korlátlan, azaz a Klubtagságom megszűnését követően is fennmaradnak a Bizalmas Információk kezelésével kapcsolatos korlátozások.

Budapest, 2011.10.05